

بسم الله الرحمن الرحيم

ضمن آرزوی موفقیت، به استحضار می‌رساند منابع آزمون جهت جذب راهبر شغلی در حوزه دامداری (ویژه استان‌های هدف شرکت صنعت آفرینان کمیته امداد) به شرح ذیل جهت بهره‌برداری و مطالعه دقیق در اختیار شما قرار می‌گیرد:

۱. منابع آزمون:

فایل پیوست اول: (مبانی و فرآیندهای راهبری شغلی)

فایل پیوست دوم: (سرفصل‌های تخصصی دامپزشکی)

۲. شرایط و فرآیند جذب:

این شرکت در راستای پیشبرد اهداف اشتغال‌زایی خود، فرآیند جذب را طی دو مرحله زیر اجرا می‌نماید:

مرحله نخست (آزمون برخط): شامل سنجش دانش متقاضیان در دو محور «تخصصی دامپزشکی» و «اصول راهبری شغلی».

مرحله دوم (مصاحبه تخصصی): متقاضیانی که موفق به کسب حدنصاب امتیاز لازم در آزمون آنلاین گردند، جهت انجام مصاحبه دعوت خواهند شد.

فهرست مندرجات

۳	مقدمه
۳	اهداف طرح:
۶	فصل اول: شیوه نامه راهبران
۱۱	فصل دوم: ساختار قرارداد راهبران
۱۲	فصل سوم: مراحل اجرایی در پودبان
۱۴	فصل چهارم: شیوه نامه پروژه افزایش بهره وری
۱۸	فصل پنجم: شیوه نامه گله پشتیبان
۲۳	فصل ششم: شیوه نامه نهاده
۲۳	فصل هفتم: تکمیل گلوگاه های زنجیره ارزش مناطق هدف و مفهوم چتر پوشش
۲۳	چشم انداز
۲۵	اهمیت و ضرورت
۲۷	تحلیل زنجیره ارزش دام سبک
۲۸	شبکه سازی مردمی، آموزش و توانمندسازی
۲۸	نقاط مداخله
۲۹	هدف گذاری پروژه افزایش بهره وری در الگوی چتر پوشش:
۳۰	فرآیند برنامه اقدام تکمیل زنجیره ارزش در هر منطقه:
۳۱	الگوی چتر پوشش و نقش راهبر در تکمیل زنجیره ارزش دام مناطق هدف

اهداف طرح:

هدف از این طرح پشتیبانی فنی در آموزش، تأمین دام، نهاده و علمی سازی پرورش دام در مناطق روستایی و عشایری و کم کردن فاصله‌ی عملکردی دامپروران نمونه با میانگین کشوری است. در حال حاضر دامپرورانی هستند که با رعایت نکات فنی و استفاده از روش‌های به‌روز در پرورش دام، تا چندین برابر متوسط کشوری عملکرد دارند که این امر نشان‌دهنده‌ی یک ظرفیت قوی در افزایش تولید در واحد سطح کشور است. همچنین در این طرح با استفاده از روش‌های نوین راهبری ملی فنی مهندسی - بهداشتی، چتر پوشش هوشمند، تولید قراردادی، تأمین مالی خرد و کلان قرض‌الحسنه سیستم اعتباری و کشاورزی تلفیقی (دام-زراعت-مرتع)، مرتع کاری مردمی، خودکفایی پایدار گوشت و بهبود معیشت و اشتغال مددجویان و افراد کم درآمد دامدار روستایی و عشایری را منجر خواهد شد. هدف دیگر طرح پایدار سازی راهبران جهت ایجاد رابطه توان افزاین دامدار و اجرای صحیح طرح‌های اشتغال‌زا با راهبر کارآفرین و متخصص دام است. آثار اقتصادی، اجتماعی و سیاسی اشتغال باعث شده است سیاستگذاران و سیاستمداران همواره برای آن اهمیت ویژه‌ای قائل شوند. با این حال اوضاع اشتغال در بسیاری کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه و از جمله کشور ایران مناسب نیست. بنابر اعلام مرکز آمار ایران نرخ بیکاری کشور بالا است و هر سال قریب یک میلیون نفر متقاضی جدید وارد بازار کار می‌شوند. همچنین عمده جامعه هدف دهک یک تا پنج در فضای روستایی و عشایری زندگی می‌کنند که در صورت عدم اشتغال زایی مناسب درگیر مهاجرت به شهرها می‌شوند. در این راستا بنیاد حیات کمیته امداد خمینی (ره) با راهبردهای بهبود فضای کسب و کار، توسعه همکاری فعالان کسب و کار و توسعه زنجیره‌های ارزش، نظام راهبری شغلی را با الگوی چتر پوشش و راهبری پیشران ملی طراحی و ساماندهی نمود. نظام راهبری شغلی طراحی عملیات را مبتنی بر یک الگوی تعاملی برد - برد بین راهبران شغلی و متقاضیان اشتغال امداد بنیاد نهاده است. در راستای اشتغال زایی و توان افزایی روستائیان و عشایر ۵ دهک پایین جامعه از راه‌های مختلفی مانند پرداخت تسهیلات کم بهره حمایتی با عنوان سرمایه اولیه، پشتیبانی در آموزش، تأمین دام و نهاده اولیه، بازاررسانی محصولات، افزایش بهره‌وری و همینطور پشتیبانی طرح در حین اجرا بهره گرفته می‌شود.

شرکت صنعت آفرینان امداد ذیل بنیاد حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) مسئله اشتغالزایی در زمینه دامپروری را با الگوی چتر پوشش شامل تامین عمده خدمات مورد نیاز واحد های خرد را اجرا می‌کند.

چتر پوشش خدماتی را در بخش های آموزش، خدمات فنی، سلامت دام، تامین نهاده و بازاریابی و فروش محصولات ارائه می نماید. در مرحله اول برای آموزش به متقاضیان، فضای آموزش در محل و انتقال تجربه در زمینه دامپروری مد نظر گرفته شده است.

خدمات دامپزشکی: این خدمت در زمینه معاینه، درمان، واکسیناسیون و همچنین ارائه بسته های دارویی با قیمتی زیر نرخ بازار آماده سازی شده است.

تامین نهاده تولید: تامین و توزیع نهاده از محل تسهیلات و همچنین در حین پرورش برای شبکه

خرید تضمینی: خرید تضمینی محصولات به منظور تکمیل زنجیره ارزش و ارائه ی چتر پوشش

شرکت در جهت تکمیل زنجیره دام اقدام به خرید گوشت و شیر تولید شده توسط دامداران تحت پوشش می کند که این موضوع باعث حذف واسطه و ایجاد صرفه برای دامداران می شود.

در زمینه خرید شیر از دامداران و نیز ارتباط شرکت با کارخانجات بزرگ لبنیات موجب ارتباط مستقیم و بی واسطه بین دامداران و کارخانجات می شود.

یکی از مسئولیت های این پروژه شناسایی و تکمیل گلوگاه های زنجیره ارزش در منطقه تحت پوشش پروژه است. خدماتی مانند مراکز جمع آوری شیر، سکوها ی فرآوری و جمع آوری محصولات، کشتارگاه تیپ ۴، بازار دام، انبارها و کارگاه های فرآوری خوراک، کلینیک های دامپزشکی، شرکت های خدمات فنی و مهندسی کارگاه های لبنیات، مرتع کاری و بهسازی جایگاه از مهمترین مسائل گلوگاهی مناطق هدف است که راهبران محترم بایستی با کمک امداد نسبت به پیگیری تأمین آن اقدام نمایند.

معرفی شرکت صنعت آفرینان امداد

شرکت صنعت آفرینان امداد ذیل بنیاد حیات فعالیت خود را در زمینه های صنایع فرش دستباف، صنایع دستی و نوغان داری از سال ها قبل داشته و اکنون در حوزه زنجیره دام با محوریت راهبری پیشران اجرایی خواهد کرد.

معرفی پروژه

با توجه به قرارداد بنیاد حیات و صنعت آفرینان در سال ۱۴۰۵ مبنی بر ارائه خدمت به ۲۰ هزار طرح اشتغال در قالب الگوی راهبری شغلی در طرح های دام سبک (گوسفند و بز) و سنگین (گاو، گوساله، گاومیش و شتر)، شیوه نامه اجرایی زیر با هدف تسهیل و تسریع در مراحل اجرای طرح، تهیه گردید.

ساختار اجرایی پروژه:

۱. فراخوان جذب راهبران متخصص علوم دامی و دامپزشکی و برگزاری آزمون و آموزش فرایند جدید
۲. معرفی لیست متقاضیان دریافت تسهیلات اشتغالزایی دام توسط ادارات شهرستانی امداد به دفتر مرکزی صنعت آفرینان امداد-دام (سامانه حیات) و ارجاع به راهبران معرفی شده در سامانه پودبان جهت ارزیابی و بازدید محل اجرا متقاضی (بازدید پیش از اجرا)
ملاحظه: تایید سامانه حیات فقط در دفتر مرکزی پس از بررسی بازدید و فرم‌های لازم در سامانه پودبان صورت می‌گیرد.
۳. پس از بازدید پیش از اجرا و تأیید نمودن مجری و محل اجرا از لحاظ صلاحیت اجرای طرح، پرونده متقاضی جهت انجام استعلامات به اداره امداد شهرستانی عودت می‌شود. (استعلامات رصد- سپا و ...)
۴. مجری طرح به جهت اخذ تسهیلات به بانک معرفی می‌شود (معرفی به بانک)
۵. پس از اخذ وام، وام به حساب واسط شرکت صنعت آفرینان امداد واریز و متقاضی جهت اجرای طرح به راهبر مراجعه می‌کند و با نظارت راهبر از مراکز متمرکز تامین دام و نهاده، ۹۰ درصد از مبلغ وام به دام و ۱۰ درصد به تامین نهاده اختصاص می‌یابد.
ملاحظه: در تسهیلات دام سنگین بالای ۲۵۰ میلیون تومان امکان ۵ درصد تخصیص نهاده ممکن است.
۶. توزیع اقلام بهره‌وری (مکمل معدنی ویتامینه، سم، ضدانگل) یک نوبت در زمان تامین دام و یکبار (واکسیناسیون و اقلام باقی‌مانده) در بازدید دوره‌ای پایداری اجرا خواهد شد.
ملاحظه: راهبر حتما در بازدید اولیه، تامین دام و بازدید پایدارسازی باید در محل اجرای خدمت حضور داشته باشد و مستندات تصویر خود در کنار متقاضی را در سامانه پودبان بارگذاری نماید.
ملاحظه: اجرای خدمات بهره‌وری صرفا نباید شامل توزیع اقلام و تحویل باشد بلکه محوریت اصلی پروژه آموزش کامل به دامدار و اجرای خدمات تخصصی تر مانند خوراندن بلوس، واکسیناسیون توسط خود راهبر باشد.

فصل اول: شیوه نامه راهبران

با توجه به سیاست گذاری بنیاد حیات در زمینه افزایش اثربخشی فعالیت های توانمندسازی اقتصادی محرومان و نظام مند نمودن اجرای طرح های اشتغال و ایجاد فرصت های شغلی جدید، و قرارداد سهمیه سال اشتغال ۱۴۰۵ با شرکت صنعت آفرینان امداد مبنی بر ارائه خدمت به ۲۰ هزار طرح اشتغال در قالب الگوی راهبری شغلی و زنجیره شغلی تولیدی در طرح های دام سبک (گوسفند و بز) و سنگین (گاو، گوساله، گاومیش و شتر) با شرکت یاد شده منعقد و شیوه نامه اجرایی زیر با هدف تسهیل و تسریع در مراحل انجام طرح دام شرکت صنعت آفرینان امداد تنظیم و به استان ها ابلاغ می شود.

تعاریف:

راهبر پیشران یا شرکت صنعت آفرینان امداد: شرکت صنعت آفرینان امداد

ناظر استانی: نماینده رسمی شرکت صنعت آفرینان امداد در استان به عنوان امور هماهنگی اداره کل و ادارت شهرستان ها با راهبران

راهبر: پیمانکار مقاطعه کاری بازدید اولیه، راهبری تامین دام و نهاده و بازدید پایدارسازی و اجرای خدمات بهره وری شرکت صنعت آفرینان امداد در هر منطقه

متقاضی (مجری): متقاضی اجرای طرح اشتغال در قالب زنجیره دام با راهبری راهبر پیشران

سامانه حیات: سیستم جامع اشتغال و خودکفایی (حیات)

سامانه پودبان: سامانه جامع خدمات کسب و کار خرد

شرکت پیشران زنجیره ارزش ایرانیان: اپراتور و ناظر قراردادهای پروژه به عنوان ستاد دفتر صنعت آفرینان امداد

شناسایی:

گام ۱- شناسایی متقاضیان اجرای طرح با اولویت مددجویان مورد حمایت و نیازمندان بیکار مطابق با بخشنامه گروه های هدف و ضوابط خدمات اشتغال در سال ۱۴۰۵ و نیز دارای توانایی مناسب جسمی و روحی از طریق ادارات کمیته امداد امام خمینی (ره) انجام می شود.

ثبت نام:

گام ۲- راهنمایی متقاضیان واجد شرایط جهت ثبت درخواست اشتغال در سامانه حیات براساس ضوابط و دستورالعمل های جاری و توجیه متقاضیان در زمینه نحوه اجرای طرح دامداری با راهبری پیشران توسط ادارت کمیته امداد امام خمینی(ره) انجام می شود.

تذکر مهم ۱: در صورت تمایل متقاضی به اجرای طرح دامداری با راهبری پیشران شرکت صنعت آفرینان، در زمان ثبت نام باید "شرکت صنعت آفرینان امداد - دام" به عنوان راهبر انتخاب شود.

امکان سنجی:

گام ۳- ارزیابی توان و استعداد فنی افراد معرفی شده از طریق سامانه حیات در زمینه دامداری، ارزیابی شرایط جایگاه نگهداری دام و ارائه نکات اصلاحی جایگاه به مجری، ارزیابی شرایط تأمین علوفه و نهاده و ثبت نیاز آن ها، تکمیل فرم بازدید قبل از اجرا در سامانه پودبان و مشاوره و توجیه دقیق متقاضی در خصوص نحوه اجرای طرح در قالب الگو و فرآیند اجرای طرح با راهبری پیشران توسط راهبر انجام می شود.

گام ۴- نتیجه ارزیابی توان متقاضی و امکان سنجی میدانی محل اجرای طرح توسط دفتر مرکزی صنعت در سامانه حیات پس از بررسی مدارک بارگذاری شده راهبر ثبت می شود.

دریافت تسهیلات:

گام ۵- تصویب نامه انفرادی طرح اشتغال در سامانه حیات توسط کارشناس اشتغال و خودکفایی به عنوان طرح راهبری شغلی در قالب زنجیره دام شرکت صنعت آفرینان امداد تکمیل و با تأیید رئیس اداره کمیته امداد امام خمینی(ره) انجام می شود.

گام ۶- قرارداد راهبری شغلی بین متقاضی و راهبر بر اساس تفاهم نامه شماره ۱/۵۹۵۹۴۴ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ و فرمت تعریف شده قرارداد راهبری شغلی، با نظارت رئیس اداره کمیته امداد امام خمینی(ره) به صورت الکترونیک و در بستر سیستم جامع اشتغال و خودکفایی (حیات) امضاء می شود.

گام ۷- صدور معرفی نامه به نام متقاضی به بانک عامل توسط کمیته امداد امام خمینی(ره) و به صورت سیستمی در بستر سامانه حیات انجام می شود.

۷-۱- برای تسهیل در روند اجرای طرح ترتیبی اتخاذ گردد که تعداد پرونده های ارسالی به بانک های عامل به سطح قابل قبولی برسد. (حداقل ۱۲۰ درصد سهمیه ابلاغی)

۷-۲- با هدف اقتصادی نمودن اجرای طرح، سرانه تسهیلات برای متقاضیان اجرای طرح دام با راهبری پیشران در طرح دام سبک مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان و در طرح دام سنگین مبلغ ۳۰۰ میلیون تومان از منابع تسهیلات قرض الحسنه اشتغال کارسازی شود.

تذکر مهم ۴: صدور معرفی نامه به بانک، خارج از سامانه حیات و به صورت دستی، مطلقاً ممنوع بوده و در صورت واریز تسهیلات به حساب شرکت صنعت، این شرکت هیچگونه تعهدی در خصوص اجرای طرح ندارد و عواقب ناشی از این مسئله بر عهده رئیس اداره اجرایی می باشد.

گام ۸- پس از تشکیل پرونده در بانک و معرفی ضامنین توسط مجری و واریز تسهیلات، مبلغ تسهیلات به منظور تأمین دام و نهاده دامی و یا تعمیر و اصلاح جایگاه دام به حساب واسط معرفی شده توسط شرکت صنعت انتقال داده می شود. مسئولیت پیگیری و توجیه بانک ها در زمینه نحوه پرداخت با ادارات اجرایی می باشد.

گام ۹- ثبت واریز تسهیلات به همراه کد رهگیری ساتنا به حساب شرکت صنعت آفرینان امداد در سامانه حیات توسط کارشناس اشتغال و خودکفایی ادارات اجرایی انجام می شود. اگر حساب اعلامی شناسه دار باشد لازم است کد ملی متقاضی به عنوان شناسه واریز ثبت شود در برگه انتقال وجه درج گردد.

تذکر مهم ۵: به دلیل ارسال اطلاعات ناقص تسهیلات واریز شده از طرف بانک های مختلف به شرکت صنعت آفرینان و برای پیشگیری از تأخیر در اجرای طرح، ادامه فرآیند منوط به اجرای گام ۸ (ثبت تسهیلات واریز شده در سامانه حیات) می باشد. بدیهی است در صورت تأخیر در انجام این گام و یا عدم ثبت کد رهگیری، تأخیر در تأمین دام قابل مطالبه از شرکت صنعت آفرینان نخواهد بود.

اجرای طرح:

گام ۱۰- راهبر زمان و محل عرضه دام را به مجری و کارشناس اشتغال و خودکفایی اداره اطلاع می دهد.

۱۰-۱- محل عرضه دام نباید با محل اجرای طرح بیش از ۱۰۰ کیلومتر فاصله داشته باشد.

۱۰-۲- دام تأمین شده باید سالم، با کیفیت و سازگار با بوم منطقه باشد.

۳-۱۰- در صورتی که اداره کل کمیته امداد امام خمینی(ره) در استان با بررسی طرح‌های اجرا شده در خصوص کیفیت و قیمت دام عرضه شده و یا تعداد مراکز تامین دام رضایت نداشتند، می‌توانند مراکز عرضه پیشنهادی جدید را به شرکت صنعت آفرینان معرفی نمایند. شرکت صنعت آفرینان امداد موظف است ظرف مدت دو هفته مراکز معرفی شده را بررسی و در صورت تأیید در فهرست مراکز عرضه دام طرح‌های معرفی شده قرار دهد.

۴-۱۰- در صورت اعلام عدم تمایل متقاضی به اجرای طرح و احراز آن توسط راهبر، شرکت صنعت آفرینان باید ظرف مدت یک هفته مراتب را به صورت مکتوب به اداره کل کمیته امداد امام(ره) اعلام کند.

گام ۱۱- انجام معاینات استاندارد اولیه قبل از تحویل دام به مجری و صدور گواهی سلامت دام توسط راهبر انجام می‌شود.

گام ۱۲- راهبر باید حداکثر تا یک ماه پس از واریز تسهیلات، نهاده دامی مورد تقاضای مجری طرح را به نحوی مناسب در اختیار مجری قرار دهد.

ملاحظه: راهبران موظف هستند با شاخص‌ها و سیاست‌های شرکت صنعت آفرینان امداد اقدام به معرفی گله پشتیبان و مراکز نهاده به منظور قرارداد با صنعت نمایند. پس از انعقاد قرارداد با فرمت صنعت گله‌های پشتیبان و مراکز نهاده امکان ایجاد دستور پرداخت وجود خواهد داشت.

اهم موارد در خصوص مراکز عرضه دام و نهاده

- مراکز عرضه باید توجیه شوند که بابت خرید محصولات با حجم بالا، سامانه پودبان، خدمات راهبری بابت هر فاکتور ۲.۵ درصد کارمزد باید پرداخت کنند. این هزینه نباید روی قیمت تمام شده محصول تاثیری بگذارد و هزینه باید توسط فروشنده بابت خدمات پروژه ارائه نماید.

- در طرح سال ۱۴۰۵ به محض واریز تسهیلات به حساب صنعت، کیف پول سامانه شارژ شده و متقاضی میتواند با پیامک متوجه شود. سپس متقاضی امکان دارد با راهبر به فروشنده های دام و نهاده مراجعه نماید و از محل کیف پول خرید نماید. سپس کیف پول مبلغ خرید را در حساب فروشنده شارژ می نماید و مبلغ بعد کسر ۲.۵ درصد ظرف ده روز به حساب فروشنده واریز خواهد شد. ضمناً پیامکی به متقاضی ارسال می شود که کد آن را برای ایجاد دستور پرداخت در صورت رضایت دام در اختیار فروشنده بگذارد. ایجاد دستور پرداخت اولیه ابتدا توسط فروشنده صادر شده و سپس با تکمیل مدارک مانند کاربرگ دام و نهاده و گواهی

سلامت و بیمه نامه راهبر دستور پداخت اولیه را برای واریز نهایی در پودبان به دفتر منتقل

می کند.

پشتیبانی از طرح:

گام ۱۳- انجام بازدیدهای دوره ای (۲ بازدید در سال) فنی و تخصصی از طرح‌های اجرا شده و انجام خدمات پایدارسازی از قبیل:

۱-۱۳- مشاوره چهره به چهره

۲-۱۳- بررسی وضعیت سلامت دام‌ها، خوراندن داروی ضد انگل و در صورت لزوم معاینه دام‌های بیمار

۳-۱۳- بررسی بهداشت جایگاه و سم پاشی جایگاه

۴-۱۳- انجام عملیات واکسیناسیون دوره‌ای برای دام‌ها

۵-۱۳- انجام عملیات هویت گذاری (تأمین پلاک و پلاک زنی) و بیمه (با هزینه مجری)

ملاحظه: امکان اجرای یک خدمات بهره‌وری در زمان تأمین دام وجود دارد. یعنی اقلام اولیه با

آموزش زمان تأمین دام در سامانه ثبت شود و بخشی اقلام و واکسیناسیون در بازدید پایداری

سازی با فاصله ۴ تا ۶ ماه بعد صورت بپذیرد.

نظارت:

گام ۱۴- پس از اجرای طرح کارشناس اشتغال و خودکفایی اداره از طرح بازدید کرده و در صورت تأیید اجرای طرح، نظارت حین اجرا و تأیید و پایان درخواست اجرای طرح را در سامانه حیات ثبت می‌نماید. انجام این گام به منزله تأیید ایجاد طرح بوده، از این رو باید با حساسیت، دقت و رعایت تمامی جوانب انجام پذیرد.

تذکر مهم ۶: ثبت گام به گام فرآیند طبق زمانبندی انجام شده در سامانه حیات الزامی است. ثبت فرآیندهای قبل از اجرا در سامانه حیات پس از دریافت تسهیلات ممنوع می‌باشد.

گام ۱۵- شرکت صنعت آفرینان برای تسهیل در فرآیندهای کاری، به منظور نظارت بر پیشرفت طرح‌ها و خدمات ارائه شده به آن‌ها، به نمایندگان بنیاد حیات و معاون اشتغال و خودکفایی اداره کل امداد امام(ره) در استان در سامانه پودبان دسترسی با قابلیت کنترل و گزارش‌گیری برخط را فراهم می‌نماید.

گام ۱۶- جهت حضور همکاران شرکت صنعت در دفاتر استانها به منظور انجام امور محوله، هماهنگی مابین دفتر مرکزی شرکت با ادارات کل استانها انجام پذیرد.

تذکر مهم ۷: عطف به قرارداد بنیاد حیات با شرکت صنعت آفرینان امداد، ضمانت به صورت متمرکز توسط بنیاد حیات اخذ شده و نیاز به اخذ اسناد تضمینی مجزا توسط استان نیست.

فصل دوم: ساختار قرارداد راهبران

موضوع قرارداد

موضوع این قرارداد عبارت است از راهبری ایجاد اشتغال برای کلیه مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) استان (شهرستان های). در طرح اشتغال حوزه‌ی کشاورزی دربستر زنجیره اقتصادی دام (تامین دام و نهاده، آموزش و نظارت)، در قالب روش راهبری شغلی کمیته امداد خمینی (ره) با توجه به ضوابط و قواعد تفاهم نامه مذکور در مقدمه قرارداد. مبلغ این قرارداد به ازای هر طرح اشتغال کامل (ایجاد و نظارت و بازدیدهای دو گانه مذکور مطابق با صورت وضعیت ماهانه کلا معادل ریال است که پس از کسر کسورات قانونی به شرح زیر توسط کارفرما به راهبر پرداخت می گردد.

خدمات
بازدید اولیه جایگاه و بررسی شرایط متقاضی (آموزش، مشاوره اصلاح جایگاه)
راهبری تامین دام هویت گذاری شده و بیمه شده، نهاده و صدور گواهی سلامت، (انگل تراپی دام، سمپاشی محوطه و دام)
تزریق واکسن آنروتوکسمی و آگلاکسی و سایر اقلام

در قرارداد راهبران محترم چند ساختار وجود دارد. موضوع اول ساختار اجرایی که شامل بازدید اولیه، آموزش متقاضیان، تأمین دام پلاک شده هویت گذاری شده و نهاده و بازدید دوره ای است. در قرارداد دو بازدید دیده شده است. اما راهبران محترم بایستی مدیریت کنند حین بازدید دوره ای بخشی از خدمات افزایش بهره وری را هم ثبت کنند. ساختار بعدی اجرای طرح افزایش بهره وری است که شامل سم پاشی، ضد انگل، مکمل معدنی ویتامینه

و واکسیناسیون است. واکسن های بهادار از جمله آنترتوکسمی توسط شرکت صنعت تأمین می شود که دوازده هزار تومان برای هر دوز با فاکتور پرداخت می شود.

نکات کلیدی در ثبت دستور پرداخت شامل اخذ رضایت و مشخصات خرید دام و گواهی سلامت دام. مطابق شیوه نامه بایستی دام تحویلی به متقاضی پلاک کوبی شده، بیمه شده و ثبت در سامانه هویت باشد. همچنین گواهی سلامت ظاهری دام توسط شبکه دامپزشکی یا کاردان یا دامپزشک با کد نظام توسط فروشنده دام تهیه شود. فروشندگان دام و نهاده به منظور نظارت و ارزیابی باید قبلاً به دفتر جهت ثبت در پودبان ارائه شود.

عاملین کارگزار صندوق بیمه کشاورزی با توجه به دسترسی سامانه هویت بایستی پلاک ها را بعد بیمه در سامانه هویت ثبت و کد یکتا متقاضی را به راهبر جهت ثبت در پودبان ارائه دهند. این کد یکتا در موارد مختلف جا به جایی دام و تأمین نهاده و خدمات درمانی برای متقاضی کاربرد دارد. اما به منظور تأمین مالی خرید دام متقاضی مهر صندوق بیمه و اظهار نهاده در وحله دستور پرداخت نهاده باید کامل شود.

در کاربرگ شماره ۲ نیز هر مرحله آجر، سم، ضد انگل و واکسیناسیون باید جدا از پودبان در کاربرگ نیز ثبت شود. واکسن های استراتژیک دولتی بایستی راهبران و نمایندگان اجرایی از اداره کل دامپزشکی استان پیگیری اجرایی جهت تزریق نمایند.

در خصوص کسورات قانونی نیز پیشنهاد می شود راهبران محترم پس از انعقاد قرارداد نیست به اخذ کد کارگاهی و بیمه خود و زیر راهبران اقدام نمایند. پس از ارائه مفصلاً حساب بیمه بخشی از کسورات مربوط به بیمه تسویه می گردند.

فصل سوم: مراحل اجرایی در پودبان

بازدید اولیه:

اولین مرحله از فرایند راهبری مربوط به بازدید اولیه می باشد که در این قسمت، راهبر با توجه به مشخصات دریافتی از جانب کمیته امداد منطقه و با هماهنگی کارشناس اشتغال اداره، به آدرس محل اجرای طرح مراجعه نموده و با بررسی جایگاه نگهداری و تجربیات متقاضی در زمینه دامپروری، صحت سنجی اولیه را انجام داده و نسبت به رد یا تایید طرح مورد هدف اقدام می نماید و با ارائه گزارش به کمیته امداد، مجریان واجد شرایط به بانک های عامل معرفی می گردند. لازم به ذکر است حق الزحمه ی بازدیدهای اولیه حتی در صورت عدم تایید راهبر نیز پرداخت خواهد شد. در این مرحله طبق دستورالعمل موجود در فیلم آموزشی، نحوه ی ثبت مشخصات متقاضیان

اعم از موقعیت مکانی، تصاویر مربوط به متقاضی، جایگاه نگهداری دام و تکمیل فرم های مربوطه به تفصیل توضیح داده شده است.

تامین دام و نهاده متمرکز:

با توجه به اهمیت اجرای طرح های دامپروری روستایی در راستای ایجاد اشتغال پایدار، نظارت بر انتخاب نوع دام و کیفیت نهاده از موضوعات راهبردی این طرح می باشد. لذا تامین متمرکز دام و نهاده با رعایت اصول فنی از جمله وظایف مهم شرکت صنعت آفرینان امداد می باشد. از طرفی ۹۰ درصد از مبلغ وام مربوط به تامین دام سالم برای مجریان طرح های دامپروری می باشد و همین امر موجب گردیده تا راهبر، دام مورد نظر را بیمه نموده و در سامانه هویت ثبت نماید و همچنین فروشندگان یا تامین کنندگان که در اصطلاح، گله پشتیبان نامیده می شوند، موظف به اخذ گواهی سلامت دام از شبکه دامپزشکی منطقه یا دامپزشک معتمد خواهند بود. در ادامه این فرایند تمامی مراحل فوق در فرمی به نام برگه استقرار طرح درج شده و در سامانه بارگذاری می شود. لازم به ذکر است کارشناسان شرکت صنعت با برگزاری جلسات کمیته فنی در استان ها، با دعوت از دستگاه های اجرایی مرتبط از جمله سازمان جهاد کشاورزی به همراه ادارات تابعه (امور عشایری، اتحادیه دامداران و معاونت بهبود تولیدات دامی) و سازمان دامپزشکی و... هماهنگی لازم را ترتیب داده تا با افزایش تعامل و هم افزایی عوامل مرتبط استان، فرایند تامین دام توسط شرکت صنعت با نهایت دقت صورت بپذیرد.

با توجه به نظر کارشناسان نسبت به اینکه ۶۰ الی ۷۰ درصد هزینه های دامپروری در سطح خرد، مربوط به خوراک می باشد، لذا عرضه نهاده دامی با کیفیت به دامپروران، موجب ارتقای سطح تولید خواهد شد. پیرو دستورالعمل شیوه نامه ی اجرایی طرح مبنی بر اختصاص ۱۰ درصد از مبلغ کل وام متقاضی به تامین نهاده، لذا شرکت صنعت آفرینان امداد با ارتباط گیری مستمر با تامین کنندگان خوراک در استان های مختلف کشور درصدد ایجاد یک شبکه ی کارآمد جهت تامین و توزیع خوراک دام با نظارت فنی لازم برای مجریان طرح های دامپروری می باشد. میزان نهاده در طرح های دام سنگین ۵ درصد است.

بازدید دوره ای:

هدف از انجام بازدید دوره ای بررسی میزان پایدارسازی شغلی در طرح های اجرا شده توسط شرکت صنعت آفرینان امداد می باشد و همچنین در این نوع از بازدیدها، برخی خدمات مشاوره ای در خصوص اصلاح جایگاه نگهداری دام، تغذیه، ملاحظات درمانی اولیه و... به مجریان داده می شود. همچنین در برخی از بازدیدهای دوره ای مشاهده شده است به واسطه ی تمرکز طرح ها و نزدیک بودن واحدهای دامپروری به یکدیگر، برخی از دامپروران (مجریان

طرح) به لحاظ تولیدات دامی کارآمد هستند اما در بخش بازاریابی محصولات خود فرایند کارآمدی ندارند و به همین جهت شرکت صنعت آفرینان امداد با هدف احیا و تقویت انگیزه ی تولید در این تولیدکنندگان، نسبت به تکمیل زنجیره ی ارزش محصولاتی مانند شیر و گوشت اقدام می نماید.

امکان تحویل اقلام اولیه در زمان تامین دام است ولی واکسیناسیون در بازدید پایدارسازی باید صورت پذیرد.

واحد افزایش بهره‌وری:

هزینه‌های بالای تولید و افزایش تلفات در دامپروری خرد روستایی در کشور، موجب پایین آمدن کارایی فنی و اقتصادی در این عرصه گردیده است. لذا در ابتدای کار با در نظر اقدامات اولیه در زمینه‌ی بهداشت و درمان (دامپزشکی) و همچنین برنامه‌های آموزش و ترویج (دامپروری) می‌توان تا حد قابل توجهی از بروز تلفات جلوگیری کرد. در گام‌های بعدی باید هدف افزایش بهره‌وری را به میزان تولید و بهبود کیفیت محصول سوق داد تا چرخه ی دامپروری کشور بهتر از گذشته توان حرکت در مسیر خود را داشته باشد. با این حال طرح افزایش بهره‌وری در سال ۱۴۰۵ از سوی شرکت صنعت آفرینان امداد با توجه به میزان امکانات موجود مطرح شد که ذیل آن شرح وظایفی برای راهبران پیشران تعریف گردید تا اجرای طرح‌های دامپروری در سال جاری، با محوریت افزایش بهره‌وری در جامعه‌ی بهره‌برداران خرد روستایی و عشایری صورت بگیرد. در این راستا راهبر موظف به انجام امور فنی، نظارت بر اقدامات درمانی و... در واحدهای تولیدی بوده با توجه به آموزش‌های لازم از سوی شرکت صنعت آفرینان، ملزم به ثبت اقدامات صورت گرفته در سامانه می‌باشد که در فصل‌های بعدی به تفصیل شرح داده می‌شوند.

فصل چهارم: شیوه‌نامه پروژه افزایش بهره‌وری

پروژه افزایش بهره‌وری، مجموعه‌ای از اقدامات در حوزه بهداشت و سلامت دام است که انجام آن‌ها؛ تأثیر بسزایی در افزایش بازدهی طرح‌های دامپروری دارد. اقداماتی از قبیل ایمن سازی دام در برابر بیماری‌های عفونی (واکسیناسیون)، مقابله با انگل‌های داخلی و خارجی (شربت ضدانگل و سم پاشی دام و جایگاه) و استفاده از ترکیبات مکمل (حاوی مواد معدنی و ویتامین‌های مورد نیاز بدن دام)، از این دست به شمار می‌آید. انجام، مدیریت و نظارت بر انجام و آموزش این اقدامات برای تمام طرح‌هایی که در سال جاری اجرا می‌شوند و همچنین درصد مشخصی از طرح‌های سال گذشته (ابلاغی توسط شرکت)؛ شاکله پروژه افزایش بهره‌وری را استوار می‌نماید. هدف غایی این پروژه آن است که مجری طرح، در مدت یک سال اجرای این پروژه علاوه بر بهره‌مندی از اثرات مثبت اقدامات در بهره‌وری دامپروری، با چرایی و چگونگی انجام این اقدامات نیز آشنا شده و در سال‌های بعد خود بتواند برنامه را در سطح گله خود طراحی و مدیریت نماید.

روش کار :

واکسیناسیون: در پروژه افزایش بهره‌وری دو شیوه واکسیناسیون وجود دارد:

- **واکسیناسیون استراتژیک** شامل واکسن‌هایی است که تزریق آن به عهده سازمان دامپزشکی بوده و خود سازمان تمام فرآیند مربوط به تأمین و تزریق آن را مدیریت می‌کند.

- **واکسیناسیون بهادار** شامل واکسن‌هایی است که تزریق آن به عهده سازمان دامپزشکی نیست و دامداران آن را با هزینه شخصی تزریق می‌کنند.

در این پروژه برای گله‌های دام سبک، واکسن آنروتوکسمی (۲نوبت) و واکسن آگالاکسی (۱نوبت) در نظر گرفته شده است. همچنین برای گله‌های دام سنگین نیز، واکسن پاسترولوز گاوی (۲نوبت) و واکسن تیلریوز گاوی (۱نوبت) در نظر گرفته شده است.

نکته: تأمین و خرید واکسن تنها از سبد محصولات موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی مورد تأیید است و خرید هیچ کدام از واکسن‌های وارداتی مورد تأیید شرکت نخواهد بود.

تعداد دز مورد نیاز واکسن در استان یا هر شهرستان باید به طور دقیق توسط راهبران محاسبه و بر همان اساس توسط ایشان از مراکز معتبر مایه کوبی و واکسیناسیون خریداری گردد. این خرید باید واجد فاکتور یا رسید رسمی از این مراکز معتبر عرضه کننده واکسن‌های دامی باشد.

برای تزریق واکسن دو رویه وجود دارد. **یک** این که خود راهبر اقدام به تزریق نماید. **دو** این که راهبر فرآیند تزریق را به مراکز مایه کوبی سپرده و طی این تفاهم فی مابین کار تزریق واکسن‌ها انجام می‌شود. در هر دو رویه؛ راهبر مسئول ثبت تزریق‌ها در سامانه پودبان براساس مستندات اعلامی بوده و هزینه خرید واکسن و حق الزحمه تزریق هم به راهبر یا سرراهبری که اقدام به خرید واکسن کرده است، پرداخت می‌شود.

برای انجام هر دز تزریق واکسن مبلغ **۱۲ هزار تومان (دام سبک و دام سنگین)** در نظر گرفته شده است. این مراکز مایه کوبی باید از قبل به شرکت معرفی شوند. ارائه فاکتور رسمی و سربرگ دار از مراکز مایه کوبی و تطبیق

با مستندات موجود در پرونده بهره‌وری جهت پرداخت حق الزحمه واکسیناسیون بهادار، الزامی است. تعداد دز تزریق شده جهت ثبت در کاربرگ و سامانه باید با تعداد دامی که واکسینه می شوند مساوی باشد.

حتما توجه داشته باشید که تعداد دز واکسن اعلامی در فاکتور با تعداد دز واکسن تزریق شده و تایید نهایی شده در سامانه تطبیق داده خواهد شد. ملاک پرداخت تعداد دز واکسن تزریق شده و تایید نهایی شده است. پس حتما نسبت به رعایت شیوه نامه توجه کافی داشته باشید. در ضمن برای هر فاکتور، ۵ درصد پرت واکسن در نظر گرفته خواهد شد.

در حین تزریق راهبران موظف به نظارت بر تزریق بوده و مستندسازی جهت ثبت پرونده واکسیناسیون بسیار ضروری است.

سم پاشی: این برنامه، شامل تامین و تحویل سم پورآن دام (دلتامترین) و سم جایگاه (سایپرمترین) و ارائه آموزش های لازم برای استفاده از این دو سم می باشد. تعداد سم تحویلی به متقاضی برای هر کدام از سموم جایگاه و دامی، در سامانه و کاربرگ ۱ باید ثبت شود. (به معنای ۱ بطری ۵۰۰ میلی لیتری)

انگل زدایی: شامل تامین و تحویل داروهای ضدانگل در نظر گرفته و آموزش نحوه تجویز (تزریق زیرپوستی و یا خوراندن) دارو می باشد. تعداد داروی ضدانگل تحویلی به متقاضی بر اساس نوع دارو برای هر کدام، ۱ باید ثبت شود. (برای مثال ۱ ویال آیورمکتین و ۱ بطری سوسپانسیون ضدانگل)

ترکیبات مکمل (بولوس آهسته رهش دامی): پس از تأمین مکمل در استان و توزیع مابین راهبران؛ عملیات خوراندن بولوس آهسته رهش و ارائه آموزش های مربوط به آن، مستندسازی و ثبت در پرونده بهره وری توسط راهبران انجام می شود. برای گله های دام سبک، به تعداد دام بالغ (میش و قوچ) ۱ عدد بولوس خورنده می شود (نهایتا مجازید به یک گله دام سبک به اندازه ۱۰ راس دام بالغ بولوس بخورانید). برای گله های دام سنگین نیز به ازای هر راس دام بالغ، ۲ عدد بولوس باید خورنده شود. تعداد بولوس خورنده شده باید در سامانه و کاربرگ ثبت شود و بولوس نباید بدون خوراندن به دام، نزد متقاضی رها شود. تصویر خوراندن بولوس باید بارگذاری شود.

ب) برنامه عملیاتی پروژه: انجام اقدامات پروژه افزایش بهره وری با انجام بازدیدهای بهره وری معنا پیدا می کند. این بازدیدها شامل بازدیدهای تحویل اقلام بهره وری (تحویل سموم، ضدانگل ها و خوراندن بولوس ها) و

بازدیدهای واکسیناسیون (۲ بازدید جدا از تحویل اqlام) می باشد. به این معنی که برای هر طرح (فارغ از نوع دام) بازدیدهای زیر باید انجام شود:

۱- بازدید تحویل اqlام (تحویل اqlام و ثبت فیلم آموزشی و تصویر خوراندن بولوس ها)

۲- بازدید واکسیناسیون ۱ (تزریق واکسن نوبت اول + تزریق واکسن تک دز و ثبت تصاویر تزریق)

۳- بازدید واکسیناسیون ۲ (تزریق واکسن نوبت دوم و ثبت تصاویر تزریق)

ج) جمع بندی گزارش دهی فعالیت های پروژه:

۱- ثبت پرونده بهره وری: در ثبت پرونده بهره وری، باید نکات ذیل رعایت شود:

- بارگذاری فیلم تحویل اqlام و آموزش نکات استفاده از اqlام بهره وری (سموم، داروهای ضدانگل و بولوس های آهسته رهش)- (۲ دقیقه به صورت افقی با حجم نهایی ۱۰ مگابایت قابل پذیرش است) در فرم عملیات بهره وری. فیلم باید در محل دامداری فرد و انحصاراً برای او ضبط شده باشد.
- بارگذاری تصویر خوراندن بولوس آهسته رهش به دام در فرم عملیات بهره وری
- بارگذاری کاربرگ بهره وری (شامل رسید خدمات ارائه شده به همراه امضای دامدار و راهبر)
- ثبت لوکیشن دامداری: برای انجام تزریق واکسن و تحویل اqlام، ثبت لوکیشن طرح متقاضی با گوشی همراه مجهز به مکان یاب ضروری است. ثبت لوکیشن و اخذ تصویر خوراندن بولوس آهسته رهش به کمک نرم افزار آفلاین انجام خواهد شد. سپس در مراحل ثبت بهره وری، با اتصال به قسمت بازدید عملیاتی، اطلاعات ثبت شده در حالت آفلاین فراخوان می شود. بعد از آن می توان فیلم و سایر اطلاعات را بارگذاری کرد.
- برای انجام این کار، باید بتوانید اطلاعات هر متقاضی شامل فیلم آموزشی، تصویر کاربرگ بهره وری و کاربرگ واکسیناسیون را طبقه بندی و نگهداری کنید.

۲- ثبت پرونده واکسیناسیون: بارگذاری تصویر تزریق واکسن باید به صوتی باشد که شخص متقاضی و دام در حال واکسینه شدن باید در تصویر مشاهده شود. قبل از حضور یافتن در محل طرح، حتماً باید با متقاضی هماهنگی صورت گیرد که حتماً در محل حضور داشته باشد. از بارگذاری تصاویر گروهی و غیرمرتبط اکیداً خودداری شود. به همراه تصویر واکسیناسیون، کاربرگ واکسیناسیون نیز باید بارگذاری گردد. ثبت واکسیناسیون در فرم واکسیناسیون انجام می شود.

فصل پنجم: شیوه نامه گله پشتیبان

مهمترین پیش نیاز برای پایدارسازی طرح های اشتغال و همچنین تضمین بهره وری تولید، تامین و انتخاب دام مناسب، متناسب و سالم است که در اساسنامه های راهبری این مسئله باید گنجانده شود.

نکته ای که باید به آن توجه شود، بحث راهبری شغلی است. وظیفه اصلی راهبران، تشخیص استعداد مددجو و منطقه جغرافیایی طرح است که با توجه به آن نوع دام و نژاد تعیین و با اتکا به تخصص راهبر، بهترین و مناسب ترین دام ها را برای مددجویان انتخاب نماید. در ادامه به گلوگاه های انتخاب و تامین دام اشاره خواهد شد.

گله های پشتیبان

در راستای تامین دام مناسب از دامداران مطمئن، ساختار گله های پشتیبان در سامانه های شرکت تعریف شده است. گله پشتیبان به گله ای اطلاق می گردد که توانایی تامین دام مناسب، با مشخصه های درج شده در شیوه نامه و متناسب با شرایط هر استان را داشته باشد. لذا تامین کنندگان دارای تمامی مشخصات فردی، آدرس، کد ملی و شناسه یکتا خواهند بود. همچنین مطابق با دستورالعمل های خرید و تامین دام، فروشندگان باید مطابق خواسته های شرکت و پیگیری راهبران دام مورد نظر را تامین و تایید نمایند.

۲-۱- گله های پشتیبان استانی یا بومی:

عمدتاً تامین کنندگان مستقر در استان و شهرهایی هستند که طرح در آن شهر در حال اجراست و نژاد غالب آن شهر را تامین می نمایند. مطابق دستورالعمل برای حفظ اشتغال و پایدارسازی آن، لازم است ضمن ارزیابی مددجویان، با توجه به سطح دانش و امکانات آنان ترجیحاً از دام های بومی منطقه استفاده نمود.

نکته ای که باید به آن توجه داشت، تامین دام بصورت گله ای و با ترکیب نژادی ثابت باشد، لذا در صورت وجود نژادهای مختلف در سبد این تامین کنندگان، بصورت مستقیم از فهرست تامین کنندگان خارج و این تامین کننده بعنوان فروشنده دام حذفی شناخته خواهد شد.

۲-۲- گله های پشتیبان ملی:

این گله‌ها عموماً، پرورش‌دهندگان کلان و شناخته شده‌ای هستند که علاوه بر جمعیت بالای دام، دارای نژادهای فرامنطقه‌ای هستند. که مستقیماً توسط شرکت مذاکرات مربوطه انجام و با مشخص شدن تعداد دام، نژاد و کشف قیمت، با توجه به شرایط هر منطقه و استان در لیست موجودی دام آن استان قرار خواهد گرفت. با توجه به اینکه این گله‌ها، پس از بررسی توسط کارشناسان و مشاوران شرکت از تمامی جنبه‌ها تایید شده‌اند لذا پس از معرفی به استان‌های تعیین شده، اولویت خرید با این گله‌ها خواهد بود.

دستورالعمل خرید دام

قید تمامی مشخصات دام‌های مورد نظر در فاکتور یا صورتجلسه پیوست:

الف: سن دام

ب: نوع دام

ج: نژاد

د: وضعیت آبستنی

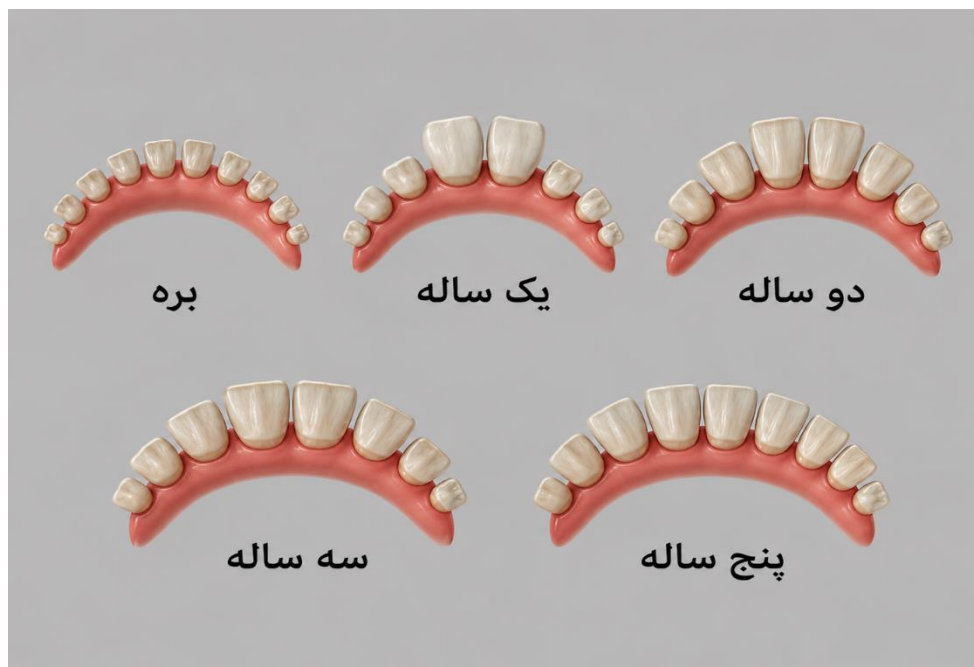
ن: در مورد دام سنگین (گاو) ضمیمه بودن اسکیج

و: وضعیت بدنی BCS

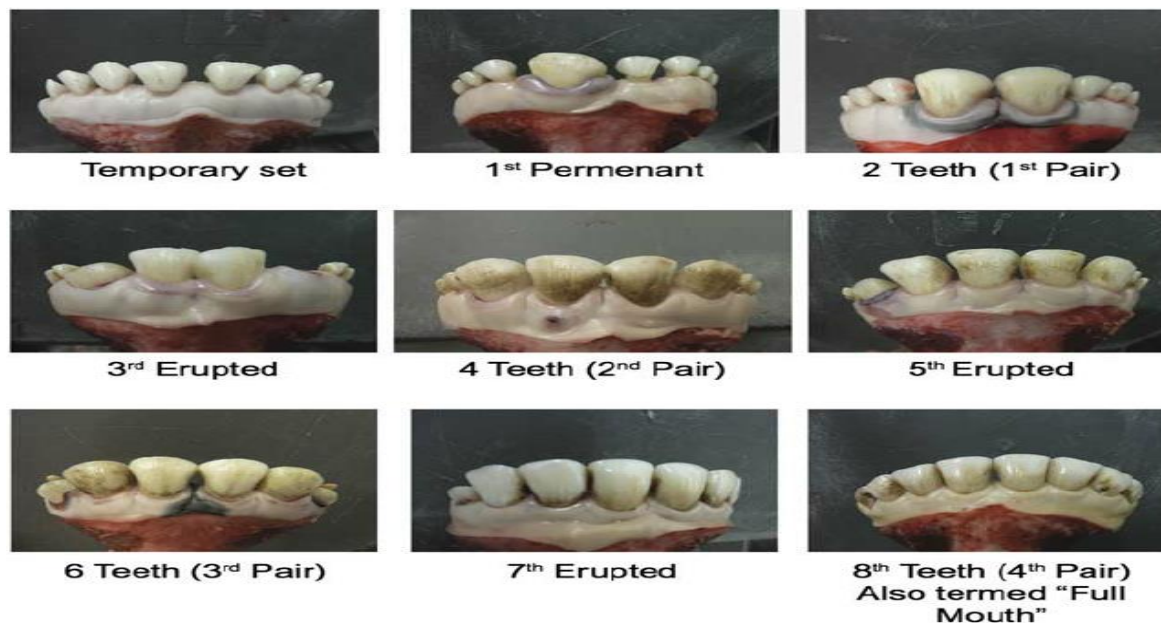
الف: سن دام

در دام سبک حداکثر ۳ سال (سه دندان) و در مورد دام سنگین (گاو) تلیسه یا حداکثر شکم ۲ (به شرط فاصله گوساله زایی یکسال) لازم به توضیح است، در تمامی دام‌های با مشخصات فوق سلامت دندان ملاک می‌باشد و دام جوانی که دندانهایش شکسته باشد فاقد صلاحیت ارزش‌گذاری و خرید است.

تصویر ۱- تعیین سن در دام سبک (گوسفند و بز)



تصویر ۲- تعیین سن در گاو



با توجه به الزامی بودن اسکیچ در گاو موضوع تعیین سن از همین طریق بررسی خواهد شد.

ب: نوع دام

میش یا بز و در هر گروه شیشک (توقولی یا کولار) یا مولد باید ذکر شود

ج: نژاد

نژاد دام سبک و سنگین باید کامل ذکر گردد و در صورت نامشخص بودن فنوتیپ نژادی نامشخص قید گردد.

د: وضعیت آبستنی

علاوه بر ذکر آبستن یا عدم آبستن بودن باید سن آبستنی نیز قید شود. (در دام سبک حداقل ۸۰٪ دام‌های واگذاری باید آبستن سه ماه به بالا باشند. در دام سنگین گواهی سونوگرافی، شناسنامه و اسکیچ، ضمیمه گردد.

سونوگرافی الزامی است.

گواهی سلامت (ضمائم)

۲-۱- دام سبک

۲-۱-۱- سلامت ظاهری (دام دارای اشتها، نشخوار طبیعی، فاقد ترشحات بینی و دهان)

۲-۱-۲- سلامت چشم (هر دو چشم سالم - فاقد ترشحات چشمی)

۲-۱-۳- سلامت اندام‌های حرکتی (فاقد لنگش و سلامت سم‌ها)

۲-۱-۴- سن دام در بازه مورد نظر (در بند ۱ آمده است)-سلامت دندانها باید تایید گردد

۲-۱-۵- هر دو پستان سالم (تک پستان نباشد)

۲-۱-۶- در قوچ وضعیت بیضه‌ها سالم و فاقد افتادگی و تورم غیر عادی باشد (تست برسلوز الزامی است)

۲-۱-۷- وضعیت بدنی حداقل ۳

۲-۱-۸- فاقد آلودگی‌های انگلی (خارجی و داخلی) تست FAMACHA - فاقد قارچ، جرب، گری و...، لاغر نباشد

این تست یکی از راههای مشخص کردن انگي بودن دام است.

تصویر ۳- تست FAMACHA



۲-۲- دام سنگین

در دام سنگین تست های سل و برسلوز الزامیست. تست آبستنی و گواهی آبستنی (مشخصات شناسنامه ای) سلامت ظاهری، چشم ها و سلامت اندام های حرکتی و پستان (کارتیه ها)، حداکثر شکم ۲ (۲ سال)، بررسی بیماری های یون و لمپی اسکین، وضعیت بدنی ۳، نشخوار طبیعی، فاقد ترشحات مشکوک و غلیظ چشمی دهانی و بینی، سلامت رحم و دستگاه تناسلی، سلامت پستان و کارتیه ها و لیگامنت های پستانی، فاقد مشکلات حرکتی و سلامت سم ها، گواهی تولید، در دام های سبک تست آبستنی و مشخص کردن سن آبستنی، در دام های سنگین رکورد تولید شیر و تست آبستنی

قرارداد خرید دام

در قرارداد علاوه بر ذکر نوع دام خرید و فروش شده تعهد فروشنده مبنی بر عودت دام در صورت بروز مشکل تا یک هفته الزامی است.

ثبت پلاک دام و بیمه، لیست پلاک های فروشنده از سامانه هویت به خریدار (مددجو) منتقل گردد، بیمه و پلاک گزاری توسط عاملین بیمه دام انجام گردد. ف وضعیت بدنی BCS، در گوسفند وضعیت بدنی ۲.۵ تا ۳، در گاو ۳ این نمره در حالت آبستن سنگین در گوسفند ۳.۵ و در گاو ۴ می باشد.

فصل ششم: شیوه نامه نهاد

خرید و ثبت سفارش نهاد

یکی از ملزومات شیوه نامه، تخصیص ۱۰ درصد تسهیلات در بخش تأمین نهاد است. دلیل تمرکز طرح بر تأمین قطعی نهاد بازخورد طرح‌های سال گذشته است زیرا طرح‌هایی که با عدم تأمین خوراک دام مواجه می‌شدند، کم‌بازده شده و بعضی از طرح‌ها با تلفات مواجه شده‌اند.

- در دام‌های سنگین سقف نهاد ۵ درصد است.
- اولویت تأمین نهاد از کنسانتره، جو، ذرت، سبوس و یونجه برای متقاضیان خواهد بود.
- خوراک در کنسانتره باید دارای کاتالوگ روی کیسه با جزئیات محتوی محصول باشد. شرکت طبق قرارداد امکان ارزیابی خوراک را خواهد داشت.

فصل هفتم: تکمیل گلوگاه‌های زنجیره ارزش مناطق هدف و مفهوم چتر پوشش

چشم‌انداز

از مهم‌ترین نتایج این اقدامات نیز می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ایجاد هم‌افزایی و شبکه سازی در عوامل موثر توانمند در زنجیره
- ایجاد یک چارت مشخص افزایش بهره وری در قالب مدیریت پروژه منطقه ای برای راهبران
- حفظ و افزایش جمعیت دام مولد روستایی و عشایری کشور،
- استفاده کارآمد از منابع پایه،
- گسترش خدمات فنی، بهداشتی و تولید محصولات سالم،
- توسعه و ایجاد الگوهای تلفیقی دام و زراعت و توسعه دامداری‌های نیمه‌باز صنعتی
- ارتقا و احیا مردمی مراتع در واحدهای هیدرولوژی و کشت مکانیزه بذور مرتعی
- افزایش پوشش بیمه و مدیریت ریسک
- حمایت زیرساختی از دامداران کوچ رو از جمله کمک به ساخت آبشخور و سایه بان مرتعی و بهسازی جایگاه
- کمک به بهبود نظام تجارت دام و گوشت و نهاد

- بهبود راندمان در تولید محصولات دامی با تمرکز بر کاهش تلفات و سقط، افزایش بهره‌گیری و وزن لاشه

الگوی چتر پوشش

مهمترین مداخله‌ای که می‌تواند وضعیت را به نفع بهبود امنیت غذایی تغییر دهد توسعه برنامه‌های مشارکت مردمی در پرورش دام و طیور به عنوان رکن اصلی تولید غذا با منشا دامی است. در شرایط امروز، چنین برنامه‌هایی، نیازمند ایجاد پیوست‌های حمایتی گسترده است، و الا شکست طرح‌ها و عدم نیل به هدف اصلی - مانند تجربه‌های پیشین - رقم خواهد خورد. این پیوست‌های حمایتی، الگوی چتر پوشش نام داشته که شامل نظارت و راهبری در مدیریت پرورش و سلامت گله‌ها، تأمین دام اولیه، تأمین نهاده‌های مورد نیاز، بازاریابی و فرآوری محصولات تولید شده، گسترش آموزش و ترویج رویه‌های علمی و عملی، ارائه و تسهیل خدمات بیمه‌ای و تأمین مالی طرح‌ها می‌شود.



تصویر ۱. الگوی چتر پوشش طرح‌های خرد دامپروری در کشور

اهمیت و ضرورت

یکی از وظایف راهبران و سرناظران ستاد و ناظر اجرایی ها تهیه گزارش های تحلیلی زنجیره ارزش و نقاط مداخله و برنامه اقدام و عمل است. با توجه به نقش تسهیلات کمیته امداد در اشتغال و توسعه منطقه ای لازم است در کنار تسهیلات سایر گلوگاه ها از جمله مراکز جمع آوری شیر و کارگاه های لبنیات، مراکز فرآوری خوراک و نهاده، انبارهای نهاده، کارگاه های آموزشی حین تولید و بازدید از مراکز پیش رو، کشتارگاه ها و پالایشگاه های شیر خرد مقیاس، کلینیک سیار دامپزشکی، بازررسانی محصولات و برندینگ به عنوان سایر حلقه های زنجیره به آن توجه بشود. از مهمترین گلوگاه های حوزه دام می توان به:

- کم بودن سرعت نفوذ علم در سامانه های پرورشی روستایی و عشایری
- کم تولید بودن نژادهای گوسفندان بومی کشور
- وابسته بودن سامانه های پرورشی روستایی و عشایری به مراتع ضعیف
- استفاده بیش از ظرفیت از مراتع و نبود برنامه برای احیاء مراتع
- عدم اجرای صحیح و کنترل شده روش های اصلاح نژادی
- پائین بودن نقدینگی دامداران و عدم بهره مندی از تسهیلات کم بهره
- عدم وجود زنجیره های تأمین و ارزش در بخش پرورش گوسفند کشور
- بالا بودن قیمت عوامل و نهاده های تولید و نوسان قیمت ها در طول سال و تورم اقتصادی
- عدم انسجام مناسب در تشکلهای دامپروری موجود
- عدم توسعه سازوکارهای مدیریت ریسک، ایجاد امنیت روانی و تأمین خسارت در شرایط بروز خطر (توسعه انواع بیمه دام)

از طرفی فرصت های بی نظیری در دسترس هستند که می توان به برخی از آنها اشاره نمود:

- اشتغال بیش از یک میلیون بهره بردار به صورت عشایری و روستائی در این بخش
- وجود جمعیت دامی مناسب، توأم با تنوع گونه و نژادهای بومی
- بازارپسندی تولیدات و گوشت از منابع دامهای بومی (داخلی و منطقه ای)
- وجود مراتع وسیع و قابل استفاده
- امکان استفاده از پسچرهای زراعی و باغی برای دام سبک
- تنوع نژاد و منابع ژنتیکی در بخش دام کشور

- وجود تنوع اقلیمی کشور جهت پرورش انواع دام سبک و سنگین
- وجود بازارهای بزرگ و متنوع صادراتی برای دام زنده و تولیدات آن
- امکان توسعه صنایع تبدیلی پوست، چرم، گوشت و سایر صنایع جانبی بر پایه ایجاد شبکه تعاونیهای پشتیبان و زنجیره های ارزش

با توجه به موارد فوق الذکر، ضرورت تدوین برنامه ای که بتواند برای استفاده حداکثری از فرصت های موجود راهکار ارائه کرده و در جهت مدیریت مشکلات رایج نیز مداخلات لازم را طراحی نماید ضروری به نظر میرسد. طرح حاضر باهدف افزایش تولید از مسیرهای افزایش متوسط وزن لاشه، کاهش فاصله زایش، افزایش بهره گیری، کاهش تلفات، توسعه دامداری های نیمه بسته مبتنی بر مرتع، متنوع سازی خوراک و استفاده از علوفه های کم آب بر، احیاء مراتع، تولید قراردادی و توزیع نهاده های تولید در ازای خرید تضمینی گوشت تدوین شده است.

تحلیل زنجیره ارزش دام سبک



شبکه‌سازی مردمی، آموزش و توانمندسازی

- انعقاد قرار داد با سازمان ها و نهادهای دولتی و شرکت‌های دولتی جهت عرضه محصولات
- انعقاد قرارداد خدمات مهندسی کشاورزی و دامپزشکی با نهاد واسط دانشگاهی یا هر سازمان علمی پژوهشی

- معرفی واحد پیشرو به عنوان الگوی پرورش در منطقه
- بازدید اعضای شبکه از بنگاه‌های اقتصادی موفق
- آموزش و ارائه راهکار به واحدهای در حال توسعه
- تقویت بخش اداری و مجوزهای قانونی
- آموزش ضمن تولید
- تأمین نقدینگی و ارائه تسهیلات غیر نقدی از جمله حمل و نقل و خدمات بازار
- نظارت فنی بر عملکرد دام‌های دارای خلوص نژادی
- کاروان سلامت دام و کلینیک سیار دامپزشکی

نقاط مداخله

راهبران و نمایندگان اجرایی استان‌ها باید برای سرفصل‌های تکمیل زنجیره ارزش، طرح اقتصادی داشته باشند و متقاضیان توانمند را شناسایی نمایند و برای جذب اعتبار از محل تسهیلات امداد یا تسهیلات شرکت صنعت آفرینان امداد پیگیری لازم را انجام دهند.

قطعاً شناسایی محل مداخله در زنجیره ارزش در حوزه تأمین، تبدیل یا تجارت با نیروهای میدان است و شرکت صنعت آفرینان و کمیته امداد به عنوان متصدیان پروژه، پس از اطلاع از گلوگاه و بررسی طرح‌ها و متقاضیان معرفی شده باید به دنبال تأمین مالی این طرح باشند.

هدف گذاری پروژه افزایش بهره وری در الگوی چتر پوشش:

ردیف	عناوین شاخص های بهره وری موردنظر طرح
۱	افزایش درصد بهره های از شیر گرفته در سال
۲	کاهش نرخ تلفات (درصد)
۳	کاهش نرخ سقط و مرده زایی (درصد)
۴	سم پاشی و ضد عفونی واحدهای دامداری و مبارزه با بیماری های انگلی
۵	واکسیناسیون (بروسلوز، تب برفکی، شاربن، آنتروتوکسمی، قانقاریا، آگالاکسی، آبله)
۶	پوشش کامل تغذیه تکمیلی
۷	پوشش بیمه و هویت گذاری
۸	ایجاد و بهسازی دامداری ها، آبشخور، آخور و سایه بان مرتعی (درصد بر اساس نیاز)
۹	احیا مراتع به ازای هر واحد دامی در سال توسط دامدار (هکتار)
۱۰	اقدامات اصلاح نژادی و بهبود تولید مثلی (نسبت از گله های تحت پوشش)

فرآیند برنامه اقدام تکمیل زنجیره ارزش در هر منطقه:

ردیف	موضوع
۱	هماهنگی با جهاد استان‌ها، شناسایی راهبرین منطقه‌ای و آموزش راهبران طرح، فرآیندسازی
۲	شناسایی و شبکه‌سازی مناطق هدف
۳	تدوین سند و برنامه اقدام و تصویب در صنعت
۴	جذب اعتبارات لازم مطابق برنامه اقدام
۵	آموزش و بازدید از واحدهای پیشران
۶	هویت‌گذاری و پوشش بیمه‌ای
۷	سم‌پاشی، واکسیناسیون، انگل‌تراپی مطابق تقویم اجرایی طرح
۸	تهیه طرح مرتعکاری، همراه کردن منابع طبیعی، مرتع‌کاری
۹	به‌سازی جایگاه، ایجاد آب‌شخور و سایه بان مرتعی
۱۰	تأمین نهاده و دام با روش‌های تأمین مالی طرح مانند تسهیلات، دامدار کارت و ...
۱۱	تنظیم بازار، تولید قراردادی، سوآپ و ...
۱۲	حمایت تسهیلاتی از کارگاه‌ها، تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها در مراکز جمع‌آوری، فرآوری خوراک، فرآوری محصولات دامی
۱۳	اقدامات به‌نژادی و تولید مثلی
۱۴	رصد، کنترل پروژه در سامانه ملی طرح

الگوی چتر پوشش و نقش راهبر در تکمیل زنجیره ارزش دام مناطق هدف

